

Programa

Del Deporte al Futuro Profesional

**Cómo las destrezas deportivas
se utilizan para desarrollar
competencias profesionales.**

DESARROLLO / METODOLOGÍA

Los deportistas que están a punto de terminar su carrera deportiva, los que están en el momento intermedio, y los que deben incorporarse a la misma y tienen dudas de si deben hacerlo o no; tienen un reto de futuro - unos más próximo y otros a medio y largo plazo -, enfrentarse a un entorno profesional diferente al que les ocupa y que está lleno de incertidumbres.

Este **programa formativo** persigue dotar a todos ellos de los conocimientos y herramientas que les faciliten incorporarse al mundo laboral con éxito. Para ello se pretende analizar y **trasladar sus destrezas** e incluso posiciones de liderazgo **en el deporte** a las nuevas **responsabilidades profesionales**

El **Emprendimiento**, la **Creatividad**, los planes **Económicos** y las **Finanzas**, las estrategias **Comerciales** y el **Marketing**, el **Patrocinio**, la **Comunicación**, la **Salud**, son módulos que forman parte de todo un recorrido formativo que pretende colocarles en la mejor posición en una nueva línea de salida.

Especialmente diseñado para deportistas en activo, otros que lo fueron, jueces y técnicos, federativos, directivos; todos ellos que en este momento desarrollan actividades, y quieren mejorar y perfeccionar sus conocimientos para afianzar su posición en el mercado laboral

Diseñado e impartido por un **claustro de profesionales contrastados** en ámbitos empresariales. Varios de ellos ex deportistas y que conocen en primera persona la realidad laboral. Además, tienen experiencia en esas áreas de trabajo.

El **método** que se desarrolla será **fundamentalmente práctico, a través de casos reales y de supuestos a diseñar y plasmar**. Se relacionarán las diferentes áreas que forman parte del mundo empresarial y del emprendimiento; con el estudio de un material preparado de manera específica para el "curso" y que permita a los participantes abordar retos, prototipos en diferentes ámbitos del tejido empresarial, todo ello con un asesoramiento personal realizado por parte de los mentores.

No se trata de ponencias o conferencias aisladas. **Es un recorrido** que une cada una de las áreas de interés, con el objetivo que los participantes aprendan a enfrentarse a la realidad del mercado o crear su propio mercado.

Impartido a lo largo de 3 meses (**10 semanas; 2 días por semana**).
Combinando sesiones presenciales con alguna conexión on-line. Se le une trabajo en equipo como test de algún proyecto que interese al grupo.

Se programarán sesiones **los lunes** (6h), le dará continuidad los jueves con **una “training session”**, de mediodía y primera hora de la tarde (4 horas) en las que a través de una metodología activa y participativa se sistematizarán aprendizajes, abordarán dudas y planteamientos sobre los retos, se desarrollará y/o chequeará el prototipado, se profundizará en las características específicas de cada persona y equipos, así como su evolución hacia las competencias necesarias.

Dentro de este bloque de los jueves se programarán citas / “master class” con ejecutivos que están al frente de proyectos nacionales e internacionales.

OBJETIVOS / DESTINATARIOS

Dirigido a (por orden de prevalencia):

- Deportistas, técnicos y jueces incluidos en el Deporte de Alto Nivel de Navarra
- Deportistas, técnicos y jueces federados
- Dirigentes entidades deportivas (federaciones y clubes)
- Titulados y estudiantes en la rama del deporte y la actividad física
- Otros deportistas
- Otros técnicos deportivos

Objetivos.

- Trasladar las competencias adquiridas por los deportistas y otros perfiles del ecosistema y de las cuales en ocasiones los participantes no son conscientes de su importancia, al mundo laboral, donde de manera habitual aparece la necesidad de perfiles con gran capacidad de adaptación a los constantes cambios y necesidades del mundo empresarial
- Aprovechar las virtudes desarrolladas como deportista, técnicos y directivos, jueces a nuevos perfiles y horizontes profesionales

- Facilitar cauces de inserción o mejora laboral para la posterior integración de estas personas en el mundo sociolaboral una vez finalizada su carrera deportiva y durante su alternancia.

DESARROLLO FORMATIVO

MÓDULO 1

- **Estrategia - Economía - Finanzas**
 - Industria del Ocio: Modelos
 - La Planificación económica: gestión de números
 - Fiscalidad y Financiación
 - Aspectos Legales y Jurídicos
 - Propiedad Intelectual / Derechos de Autor / Management
 - Organización TecnológicaClases Presenciales (18 horas) - 3 Jornadas

MÓDULO 2

- **Emprendimiento - Marketing - Comunicación - Patrocinio**
 - Dirección de Personas y Liderazgo
 - Aprender a Emprender
 - Modelos de Comunicación
 - Posicionamiento en RRSS / Marketing Digital
 - Gestión de los Patrocinios y generación de ingresos
 - Venta del Proyecto
 - Creación de MarcaClases Presenciales (36 horas) - 6 Jornadas

MÓDULO 3

- **Nuevos Modelos de relación Empresa / Usuario / Empleado**
 - Salud
 - Responsabilidad Social Corporativa
 - Desarrollo de Experiencias / Usuario
 - Creando ComunidadClases Presenciales (12 horas) - 2 Jornadas

MÓDULO 4

- **Prácticas y Training Sessions**
 - Diseño y Desarrollo de retos por módulos
 - Desarrollo de prototipos en equipo por módulos
 - Presentación y Defensa cíclica por cada módulo
 - Diseño y desarrollo del trabajo final del proceso formativo.
 - EvaluaciónPrácticas / TS (40 horas) - 10 Jornadas